

Beleidsplan Stichting Museum 't Kiekhuis 2019-2020



Inleiding

MUSEUM 'T KIEKHUUS dat sinds 1988 bestaat, is gevestigd in de voormalige bakkerij de Korenschoof te Wolvega. Het is ontstaan door een verzamelwoede van de fam. Bakker. Sinds september 2018 is de collectie in het beheer van Stichting Museum 't Kiekhuus. De collectie omvat een kruidenierswinkel, schoollokaal, bakkerswinkel, sigarenwinkel en diverse verzamelingen, dit alles daterend uit de periode 1900 – 1950.

De stichting is opgericht op 5 september 2018 te Wolvega. De stichting heeft als doel: het verzamelen van voorwerpen uit het verleden en deze ten toon te stellen, teneinde een beeld te geven van het (dagelijks) leven - in het verleden en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Door notariële akte, waarin de statuten van de stichting zijn vastgelegd, is de stichting opgericht. De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel.

De stichting beoogt het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk.

Termijn beleidsplan

Het beleidsplan is voor de komende twee jaar, waarbij regelmatig een toetsing plaats vindt. De doelstelling om een geregistreerd museum te worden, is vastgesteld op de komende 3 jaar.

Missie, visie en strategie

Museum 't Kiekhuus verbindt het heden en het verleden met een museaal aanbod voor een breed publiek door de organisatie van tentoonstellingen, bijzondere educatieve projecten en maatschappelijke culturele activiteiten.

De stichting is opgericht om de collectie van de familie Bakker te bewaren voor de toekomst en deze te tonen aan een breed publiek en ten toon te stellen in een museumwaardige accommodatie.

Om de missie te bereiken, gaan wij onze doelgroepen benaderen. Er worden regelmatig exposities of andere maatschappelijke culturele activiteiten gehouden. Wij gaan educatieve kennisoverdracht programma's ontwikkelen. Er worden fondsen geworven om aanpassingen aan de accommodatie te kunnen doen, zodat er grote groepen kunnen worden ontvangen. Op langere termijn wil Stichting Museum 't Kiekhuus voldoen aan de voorwaarden om een geregistreerd museum te kunnen zijn.

Huidige situatie

Op dit moment ontvangt het museum beduidend meer bezoekers dan een aantal jaren geleden. Mede veroorzaakt door deelname aan het educatieve heemkunde project de Veerkieker, waarbij veel basisschool groepen het museum weten te vinden. Ook het organiseren van o.a. de Stellingwarver Verhaele-avond en het actief mee doen aan de activiteiten georganiseerd door de Museumfederatie Fryslân zorgt voor een toeloop van meer bezoekers. Oplopend van 450 bezoekers in 2017 tot 870 in 2019.

Concrete werkdoelen voor de komende twee jaar zijn:

1) Museale functie

Het vaststellen van de identiteit en collectie van het museum en het opstellen van een collectieplan.

De collectie wordt gedigitaliseerd, waarbij van het Adlib registratie programma gebruikt wordt gemaakt.

De stichting gaat, naast de intensieve samenwerking met de Museumfederatie Fryslân, samenwerken met andere musea in de regio.

Het museum organiseert regelmatig wisselende exposities en/of thematische tentoonstellingen.

Wij benaderen onze doelgroepen actief zoals het basis- en voortgezet onderwijs en diverse leeftijdsgroepen.

2) Educatieve functie

We ontwikkelen meerdere kennisoverdracht programma's voor het basis- en voortgezet onderwijs zoals voor het Veerkieker project, waarbij ook de streektaal Stellingwarfs een onderdeel is.

We zoeken samenwerking met het voortgezet onderwijs, bijvoorbeeld met het Lindecollege te Wolvega (Cultuurcollege).

3) Maatschappelijke Culturele functie

Regelmatig krijgen wij groepen demente ouderen in het museum, opvallend is dan de herkenning en het actief mee doen in de verhalen. Wij gaan dan ook de komende twee jaar deze doelgroep actief benaderen om een bezoek te brengen aan ons museum.

Verder laten wij bepaalde werkzaamheden voor het Museum uit voeren als dagbesteding door cliënten van o.a Boerderij Ruimzicht te Oldelamer.

Op gebied van de streektaal Stellingwarfs werken wij samen met de Stellingwarfer Schrieversronte.

4) Organisatie

Wij werken aan de uitbreiding van de vrijwilligersorganisatie, we zoeken naar vrijwilligers op gebied van o.a. digitalisering van de collectie, marketing en communicatie, rondleiders, catering en schoonmaak.

Ondanks dat het museum regelmatig in diverse media te bewonderen is, werken wij aan het vergroten van onze bekendheid o.a. op sociale media.

Binnen 3 jaar voldoen wij aan de voorwaarden, welke gesteld zijn om een geregistreerd museum te kunnen worden.

5) Huisvesting

I.v.m de grote toename van het aantal bezoekers, werven wij fondsen om een toiletgroep te kunnen realiseren.

De accommodatie maken wij gereed om te voldoen aan de voorwaarden van een geregistreerd museum.

6) Financiën

In 2019 zijn wij gestart met de actie **Vriend van het museum**. Het doel is om minimaal een honderdtal vrienden te hebben. Het geld van de vrienden wordt bestemd voor diverse posten van het museum, zoals uitbreiding van de collectie.

Wij werven actief fondsen voor projecten en /of aanpassingen aan de accommodatie.

In 2019 wordt een museumwinkel gefaseerd ingericht om extra inkomsten te genereren.

Organisatie

Stichting Museum 't Kiekhuus is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 72513527.

Vestigingsadres: Grindweg 35, 8471 EG Wolvega

Postadres: Grindweg 35, 8471 EG Wolvega

Telefoonnummer: 0561-615111

Website: <https://www.kiekhuus.nl>

Emailadres: info@kiekhuus.nl

Lid van Museumfederatie Fryslân

In 2019 vragen wij de ANBI status aan.

Bestuur

Het stichtingsbestuur is als volgt samengesteld:

Voorzitter:	Roelof Bakker
Secretaris:	Johan Bakker
Penningmeester:	Henk Stroop
Lid:	Sjoukje Bakker – Brandenburg
Lid Educatie:	Janny van Loon
Lid:	Cock Meijer

Werknemers

De stichting maakt uitsluitend gebruik van onbezoldigde vrijwilligers, welke alleen een vergoeding voor gemaakte onkosten ontvangen.

Financiën

Stichting Museum heeft de volgende geldstromen:

Entreegelden museum

Donaties Vrienden van het Museum

Subsidies

Stichting Comprix Wolvega ivm deelname aan het Veerkieker project.

Wolvega, 28-03-2019